



COMUNE DI CAMISANO VICENTINO

SPORTELLO UNICO PER LE ATTIVITA' PRODUTTIVE

Piazza Umberto I, 1
tel. 0444 419911 – fax 0444 419960
comune.camisanovicentino@halleycert.it

BANDO DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI AGRICOLI DA AMMETTERE AL MERCATO AGRICOLO DI CAMISANO VICENTINO

Nell'ambito del mercato, denominato "*Mercato agricolo di Camisano Vicentino*", avente svolgimento con le seguenti modalità:

- frequenza: settimanale;
- giornata di svolgimento: domenica mattina;
- orario: dalle ore 8.00 alle ore 13.00;
- ubicazione: via Fogazzaro, largo G. Forestan, via Marconi, via Cà Alta, piazza del Vicariato Civile;
- posteggi disponibili: numero **25** con le merceologie indicate nella tabella di seguito riportata. Due posteggi verranno destinati ad eventi promozionali del mondo agricolo.

• Settore ortofrutta e trasformati	8
• Formaggi o derivati dal latte	3
• Settore produzioni zootecniche bovine (con prevalenza del 80%)	1
• Settore produzioni zootecniche di coniglio (con prevalenza del 80%)	1
• Settore produzioni zootecniche suine (con prevalenza del 80%)	2
• Settore produzioni zootecniche ovi caprine anche miste (esclusi bovini) e/o altre produzioni	1
• Settore produzioni zootecniche avicole (con prevalenza del 80%)	1
• Settore miele convenzionale e/o derivati	2
• Prodotti da allevamenti ittici	1
• Fiori, erbe aromatiche e piante di piccolo fusto	2
• Altri settori agricoli non menzionati sopra o prodotti di nicchia	1
• Eventi promozionali del mondo agricolo e similari	2
Totale	25

1. Requisiti per l'ammissione al mercato

A tale mercato sono ammessi gli imprenditori agricoli iscritti nel registro delle imprese di cui all'articolo 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580.

Possono partecipare al Bando anche Associazioni Temporanee d'Impresa che vorranno dividere il posteggio, costituite da aziende agricole appartenenti allo stesso sistema agricolo di produzione (integrato o biologico o ecc.) e allo stesso settore merceologico. La domanda di adesione dovrà essere compilata in tutte le sue parti dalle singole aziende (come da modulistica). La domanda dovrà essere completata con il modulo ATI di partecipazione e la fotocopia della scrittura privata di costituzione della associazione. Il posteggio sarà assegnato alla Associazione Temporanea di Impresa che entrerà in graduatoria.

Tutte le aziende che fanno parte delle A.T.I. dovranno adempiere a quanto citato nel Disciplinare e nel Regolamento del mercato.

I partecipanti devono rispettare le seguenti condizioni:

- a) ubicazione dell'azienda agricola nell'ambito territoriale amministrativo della provincia di Vicenza ed in subordine nel territorio della Regione del Veneto;
- b) vendita di prodotti agricoli di diretta produzione aziendale o dall'azienda di soci imprenditori agricoli, anche ottenuti a seguito di attività di manipolazione o trasformazione, ovvero anche di prodotti agricoli ottenuti nell'ambito territoriale di cui alla lettera a), nel rispetto del limite della prevalenza riferito alle attività di cui all'art. 2135 del codice civile;
- c) possesso dei requisiti previsti dall'art. 4, comma 6, del Decreto Legislativo 18 maggio 2001, n. 228;
- d) non essere insolventi relativamente ai tributi o al canone di occupazione spazi e aree pubbliche, dovuti al Comune di Camisano Vicentino;
- e) impegno ad ottemperare a quanto disposto dal Disciplinare del "Mercato Agricolo di Camisano Vicentino" recante i criteri per il funzionamento del mercato stesso. L'operatore assegnatario del posteggio dovrà sottoscrivere, per presa visione ed accettazione, il disciplinare, al momento della assegnazione del posteggio; lo stesso costituirà vincolo nelle modalità di partecipazione al mercato (Allegato 1).

2. Modalità e scadenza di presentazione delle comunicazioni di interesse

A) INOLTRO DEL PLICO CONTENENTE LA MANIFESTAZIONE D'INTERESSE ALLA PARTECIPAZIONE AL MERCATO AGRICOLO DI CAMISANO VICENTINO

Le manifestazioni d'interesse devono pervenire, **a pena di esclusione**, esclusivamente al seguente indirizzo:

Ufficio protocollo – piazza Umberto I n. 1 – 36043 Camisano Vicentino (VI)

entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 9 giugno 2021

inserirle in un plico chiuso e sigillato sui lembi di chiusura **con nastro adesivo**, sull'esterno del quale deve essere apposta la ragione sociale del concorrente, nonché la dicitura:

"PARTECIPAZIONE ALL'ASSEGNAZIONE DI N. 25 POSTEGGI AL MERCATO AGRICOLO DI CAMISANO VICENTINO".

Il plico deve essere spedito in uno dei seguenti modi:

- mediante raccomandata del servizio postale statale;
- mediante plico analogo alla raccomandata inoltrato da corrieri specializzati;
- mediante consegna diretta all'***Ufficio protocollo del Comune di Camisano Vicentino – Piazza Umberto I, 1 – 36043 Camisano Vicentino (VI) – piano terra***, che ne rilascia apposita ricevuta con attestazione della data e ora di ricevimento.

Per la consegna dei plichi, l'ufficio è aperto nei seguenti orari:

- martedì e venerdì: 9.00 – 12.30 (altri giorni su appuntamento telefonico al numero 0444 419911).

Al fine di evitare disguidi in merito alla ricezione dei plichi in tempo utile per la partecipazione alla selezione, l'Amministrazione appaltante invita esplicitamente gli offerenti ad inoltrare i plichi esclusivamente all'indirizzo sopra riportato e quindi evitando la consegna o l'inoltro degli stessi ad Uffici o Servizi diversi dall'Ufficio sopra specificato. Il recapito del plico è ad esclusivo rischio del mittente; non saranno ammesse alla selezione e non daranno titolo ad alcuna priorità per il futuro le domande delle imprese i cui plichi perverranno all'Amministrazione appaltante dopo la scadenza del termine fissato per la ricezione degli stessi plichi e sopra indicato, e questo anche qualora il loro mancato o tardivo inoltro sia dovuto a causa di forza maggiore, caso fortuito o fatto imputabile a terzi.

DETTO PLICO DOVRÀ CONTENERE, PENA L'ESCLUSIONE DALLA SELEZIONE, LE SEGUENTI BUSTE, CIASCUNA CHIUSA CON LE MODALITÀ SOPRA EVIDENZIATE:

- **“Busta A documentazione amministrativa”**: contenente la manifestazione d'interesse alla partecipazione al Mercato Agricolo di Camisano Vicentino e dichiarazione sostitutiva resa ai sensi del D.P.R. 445/2000 relativa ai requisiti generali e speciali di ammissione da redigersi secondo le indicazioni di cui al successivo paragrafo B), utilizzando esclusivamente la modulistica appositamente predisposta – “Allegato 2”.

Nel caso di Associazioni Temporanee di Impresa – A.T.I. - la manifestazione d'interesse e le relative dichiarazioni sostitutive dovranno essere rese per ogni singola azienda facente parte dell'associazione stessa. La relativa documentazione dovrà essere inserita in un'unica busta. Si evidenzia che le aziende componenti l'A.T.I. dovranno indicare sulla manifestazione d'interesse il medesimo e unico settore prevalente.

- **“Busta B offerta tecnica”**: contenente relazione tecnica descrittiva dei servizi che il concorrente si impegna ad effettuare stabilmente nell'ambito del mercato, da redigersi secondo le indicazioni di cui al successivo paragrafo C), utilizzando esclusivamente la modulistica appositamente predisposta - “Allegato 3”.

Si precisa che, in caso di aggiudicazione, l'offerta tecnica costituirà obbligazione contrattuale, formando parte integrante e vincolo per la partecipazione al mercato.

Nel caso di Associazioni Temporanee di Impresa – A.T.I. - nella busta dovrà essere inserita un'unica offerta tecnica corrispondente all'associazione.

B) DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA: BUSTA A

Il concorrente dovrà inserire nella busta con la dicitura “BUSTA A: DOCUMENTAZIONE AMMINISTRATIVA”, i seguenti documenti:

- modulo manifestazione d'interesse – dichiarazione sostitutiva, utilizzando il modulo “Allegato 2”, compilato dalla persona fisica (se ditta individuale) o dal legale rappresentante in caso di persona giuridica (società), dichiarando:
 - a) i dati anagrafici e gli altri elementi identificativi qualora il richiedente sia diverso da persona fisica, oltre al codice fiscale ed eventuale partita IVA (se posseduta);
 - b) il settore prevalentemente trattato nell'ambito del posteggio per il quale si chiede l'assegnazione;
 - c) Le dimensioni del posteggio richiesto;
 - d) l'indicazione degli estremi di iscrizione al Registro Imprese della Camera di commercio;
 - e) il recapito telefonico;
 - f) l'indirizzo della casella pec (posta elettronica certificata) al quale saranno trasmesse le eventuali comunicazioni relative alla domanda;
 - g) un eventuale ulteriore indirizzo mail;
- fotocopia di valido documento d'identità e nel caso di cittadini extracomunitari anche di fotocopia della carta di soggiorno, permesso di soggiorno in corso di validità;

Per le Associazioni Temporanee di Impresa – A.T.I. - si richiama quanto indicato all'allinea precedente punto **“Busta A documentazione amministrativa”**.

C) MODALITÀ DI FORMULAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA: BUSTA B.

Il concorrente dovrà inserire nella busta con la dicitura "BUSTA B: OFFERTA TECNICA": **la relazione contenente l'indicazione della tipologia di servizio che lo stesso si impegna ad effettuare stabilmente nell'ambito del mercato, sottoscritta dal concorrente stesso, utilizzando esclusivamente la modulistica predisposta - "Allegato 3" - e secondo le modalità di cui al successivo punto 3, dalla quale emergano i seguenti elementi di valutazione:**

- **impegno a presenziare al maggior numero di giornate di mercato:** il concorrente dovrà barrare la casella corrispondente alla periodicità di presenza che può assicurare all'interno del mercato;
- **impegno a vendere prodotti biologici certificati:** la fattispecie è applicabile agli operatori convenzionali che propongono in vendita anche prodotti biologici certificati. Di conseguenza non è applicabile agli operatori che vendono esclusivamente prodotti biologici.
- **impegno a vendere prodotti con marchio o certificazioni di qualità (d.o.p. - i.g.p. - d.o.c. - d.o.c.g., ecc):**
- **impegno all'utilizzo di automezzi a basso impatto ambientale;**
- **ubicazione territoriale dell'azienda:** ossia l'indicazione del territorio ove l'azienda agricola ha sede. Nel caso di A.T.I. il punteggio di ubicazione territoriale dell'azienda verrà attribuito alle singole aziende e il risultato verrà diviso per il numero delle aziende associate;
- **partecipazione al progetto sperimentale denominato "Progetto 3A":** il concorrente dovrà specificare il periodo di presenza al Progetto (continuativo o saltuario, riportando la somma dei periodi di assegnazione) attestabile mediante i provvedimenti di concessione rilasciati da questo Comune;

Il concorrente potrà altresì allegare documentazione con foto, illustrazioni o altro materiale atto a dimostrare con maggior completezza i servizi che verranno forniti.

Il punteggio verrà attribuito sulla base dei servizi che il concorrente si impegna a garantire stabilmente nell'ambito del mercato.

Non potrà essere indicato più di un settore prevalente.

Per stabilmente s'intende ogni giornata di mercato.

Nel caso in cui il concorrente ritenga di non impegnarsi ad effettuare il servizio non verrà attribuito alcun punteggio.

Qualora il concorrente non provveda a barrare almeno una delle caselle previste nell'ambito di ogni singola voce di servizio il punteggio assegnato sarà uguale a zero.

In caso di ammissione al mercato, l'offerta tecnica costituirà obbligazione contrattuale. Il mancato rispetto delle modalità indicate nell'offerta tecnica sopra richiamata comporterà l'applicazione delle sanzioni o l'assunzione di provvedimenti tesi all'estromissione del produttore dal mercato.

3. Criteri di valutazione, predisposizione delle graduatorie e di ammissione al mercato.

Sono stati declinati dei punteggi corrispondenti al tipo di servizio che l'operatore si impegna a garantire nell'ambito del mercato per la durata dell'intero periodo di presenza.

Ad ogni criterio e/o sotto criterio di tipo preferenziale è stato infatti attribuito un punteggio decrescente.

La graduatoria si compone della sommatoria dei punteggi relativi ad ogni criterio di qualità dell'offerta. In caso di parità del punteggio verrà tenuto conto della data ed ora di arrivo delle manifestazioni di interesse.

Le assegnazioni di posteggio ai singoli operatori avverranno in ordine di graduatoria nel rispetto dei settori merceologici previsti all'interno del mercato.

In caso di situazioni di parità del punteggio di servizio verranno applicati i criteri previsti al successivo punto "**Ulteriori modalità di redazione della graduatoria**".

Nel dettaglio le tipologie di servizio che possono essere attuate nel mercato e che contribuiscono alla formazione del punteggio sono le seguenti:

ELEMENTI DI VALUTAZIONE

(*) **MAX PUNTI 165**

- | | |
|--|-----------------|
| a) impegno a presenziare al maggior numero di giornate di mercato | fino a punti 40 |
| b) vendita di prodotti biologici certificati | fino a punti 15 |
| c) vendita di prodotti con marchio o certificazioni di qualità (d.o.p. - o.g.p.- ecc.) | fino a punti 15 |
| d) utilizzo automezzi a basso impatto ambientale | fino a punti 5 |
| e) ubicazione territoriale dell'azienda | fino a punti 40 |
| f) partecipazione alle precedenti edizioni "Progetto 3A" | fino a punti 50 |

lettera a) **impegno a presenziare al maggior numero di giornate di mercato**

un mese	punti 5
da due a sei mesi	punti 10
da sette a undici mesi	punti 20
tutto l'anno – 12 mesi	punti 40

lettera b) **impegno a vendere i prodotti biologici certificati**

nessun prodotto	punti 0
da uno a cinque prodotti	punti 5
oltre i sei prodotti	punti 10
solo prodotti biologici certificati	punti 15

lettera c) **impegno a vendere i prodotti con marchio o certificazioni di qualità (d.o.p. – i.g.p. – d.o.c. – d.o.c.g.- ecc.)**

nessun prodotto	punti 0
da uno a due prodotti	punti 5
da tre prodotti a cinque	punti 10
oltre i cinque	punti 15

lettera d) **impegno all'utilizzo di automezzi a basso impatto ambientale**

automezzo euro 0, 1, 2	punti 0
automezzo euro 3, 4	punti 3
automezzo euro 5 o superiori (gpl, metano, elettrica)	punti 5

lettera e) **ubicazione territoriale dell'azienda**

Sede dell'azienda nel Comune di Camisano Vicentino	punti 40
Sede dell'azienda nella provincia di Vicenza	punti 30
Sede dell'azienda nelle province confinanti (Padova, Verona, Treviso, Belluno)	punti 20
Sede dell'azienda nelle altre province venete	punti 10

NB: Per le ATI si procede con l'assegnazione dei punteggi alle singole aziende rispetto alla provenienza e si divide poi per il numero di aziende associate.

lettera f) **partecipazione alle precedenti edizioni “Progetto 3A”**

un anno	punti 10
da due a quattro anni	punti 20
da cinque a dieci anni	punti 30
oltre i dieci anni	punti 50

3. Ulteriori modalità di redazione della graduatoria

A parità di punteggio si procederà alla verifica dell'ordine di arrivo della domanda, in caso di ulteriore parità si procederà all'estrazione a sorte.

Nel caso di domande superiori al numero di posti disponibili per merceologia, come da tabella indicata in premessa, dovranno essere applicati i seguenti criteri di preferenza, nell'ordine, a favore delle aziende:

- a. aventi sede nel territorio comunale;
- b. che siano caratterizzate da maggior vicinanza della propria sede al luogo di svolgimento del mercato;
- c. che pongano in vendita il prodotto meno rappresentato nel mercato;
- d. che pongano in vendita prodotti biologici;
- e. ordine cronologico di presentazione della domanda.

Si precisa infine che la partecipazione è estesa a tutti i produttori agricoli a prescindere dalla categoria associativa di appartenenza.

4. Rinvio

Si rinvia al Disciplinare Mercato del Mercato Agricolo di Camisano Vicentino (allegato 1), per gli aspetti attinenti ai criteri di funzionamento o per quant'altro non richiamato espressamente dal presente bando.

Per quanto non esplicitato nel sopraccitato Disciplinare si rimanda al Piano Comunale del Commercio su aree pubbliche (Legge regionale n. 10/2001) approvato con deliberazione di consiglio comunale n. 110 in data 09.12.2010, relativamente agli articoli applicabili ai produttori agricoli.

Camisano Vicentino, 10 maggio 2021

Il Responsabile di Area
Sonia dott.ssa Borriero
Documento originale firmato digitalmente

Allegato 1 – Disciplinare Mercato Agricolo di Camisano Vicentino

Allegato 2 – Modulo Comunicazione d'interesse

Allegato 3 – Relazione descrittiva dei servizi che il concorrente si impegna ad effettuare stabilmente nel Mercato Agricolo di Camisano Vicentino